Milano Fashion Global Summit 2012

LA CONFERMA DEGLI USA,
IL RITORNO DEL GIAPPONE E LA PROMESSA DEL BRASILE

USA Momentum, the Return of Japan and the Promise of Brazil

Firenze - Palazzo Vecchio
4 dicembre 2012

MODERATORI
Giampietro Baudo, Andrea Cabrini, Gabriele Capolino, Claudia Pensotti, Giulia Pessani

9.00 – 9.30 Introduzione/Opening Remarks
Paolo Panerai- Editor in Chief and CEO, Class Editori
Mario Boselli - Presidente, Camera Nazionale della Moda Italiana
Marco Morelli – CEO, Bank of America Merrill Lynch Italy / Vice Chairman Europe Middle East Africa GCIB
**Gaetano Marzotto, Presidente, Pitti Immagine*
Matteo Renzi – Sindaco, Comune di Firenze

9.30-10.05 Strategie a confronto /

Salvatore Ferragamo, il savoir faire italiano alla conquista del mondo
Michele Norsa – CEO, Salvatore Ferragamo

Brunello Cucinelli, un modello di impresa etica e responsabile
Brunello Cucinelli – Chairman and CEO, Brunello Cucinelli

10.05-10.20 Analisi: lo scenario italiano del tessile /
Michele Tronconi – Presidente, Smi/Sistema Moda Italia

10.20-10.35 Stile: un icona globale della moda /
Valentino Garavani

10.35-10.50 Analisi: come sta cambiando il mercato mondiale del lusso /
Lisa G. Clyde – Head of Americas Retail Investment Banking Managing Director, Bank of America Merrill Lynch

10.50-11.05 Produzione made in italy, creatività globale: la sfida di Gibò /
Franco Penè - Chairman and CEO, Gibo Group

11.05-11.20 Stile, l'avanguardia di moda arriva dal Brasile
Pedro Lourenço, Designer

11.20-11.35 Un modello di imprenditoria senza confini /
Renzo Rosso - Presidente OTB-Only the Brave

11.35-12.20 Investimenti globali e valore del brand /
Eno Polo – President EMEA, Alpargatas
Stefano Sacchi - CEO, Giuliano Fujiwara
Paola Durante- Managing Director Investment Banking Division and Head of the Corporate Broking Italy, Bank of America Merrill Lynch

12.20-12.30 The Cal: l'esperienza Pirelli
Marco Tronchetti Provera

12.30-14.00 LIGHT LUNCH

14.00-14.15 Louis Vuitton: il monogramma alla conquista del mondo/
Yves Carcelle

14.15-14,30 Analisi: le nuove frontiere dello shopping/
Claudio Piovesana – Editore Associato, WSJ Magazine

14.30-15.00 Distribuzione: colossi del lusso a confronto/
Mark Lee – CEO, Barneys video interview
Steve Sadove – CEO, Saks Fifth avenue
*Carlos Jereissati Filho – Chaiman - Iguatemi/José Auriemo Neto-JHSF - Cidade Jardim

15.00-15.15 Analisi: i confini potenziali del mercato brasiliano /
Paulo Borges – Director Luminosidade

15.15-15.45 Il nuovo mondo digitale tra fiere, negozi ed entertainment/
Francesco Bottigliero, Fieradigitale
Antonio Tomarchio, Amministratore, BEINTOO
*Andrea Panconesi – Titolare, Luisa Via Roma

15.45-16.00 Il futuro del made in Usa/
*Emanuel Chirico – PVH o Tom Murry – Calvin Klein
oppure TORY BURCH (oppure COMME DES GARCONS)

16.00-16.30 Operations: come approcciare i mercati del lusso/
Luca Arnaboldi – Senior Partner, Carnelutti Studio Legale Associato
Chiara Altomonte - General Manager, CONSEA Executive Search

16.30-16.45 Closing remarks